

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "ROAD TO SUGARLANDIA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Rinaldi 1957 S.p.A.** con sede in V.le A. Masini, 34 - 40126 Bologna (Italia) cod.fisc./p.iva 13327260157.

**2. Società Delegate**

Società delegate sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che:

- Siano in possesso di un passaporto in corso di validità con scadenza non antecedente al 30 Aprile 2025;
- entreranno in possesso di un codice univoco di partecipazione presente sulle cartoline distribuite dalle hostess in occasione di specifiche serate evento organizzate nel periodo promozionale.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Promotore e del soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

**4. Durata del concorso**

La partecipazione al concorso sarà valida **dal 28 Maggio al 31 Luglio 2024.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **31 Agosto 2024.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Don Papa ed il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il prodotto promozionato (rum Don Papa) all'interno del tour estivo che sarà organizzato presso alcune località balneari.

**6. Modalità di partecipazione**

All'interno del periodo promozionale (28 Maggio – 31 Luglio 2024) la società promotrice organizzerà un tour estivo presso alcune località balneari. L'elenco delle tappe sarà comunicato dalla società promotrice attraverso i propri canali social, presso le città dove si terranno le tappe del tour e dalla presenza di hostess nei pressi dei locali dove si terranno le serate evento.

In occasione di ciascuna serata evento i consumatori, al fine di poter ricevere la cartolina contenente il codice univoco valido per la partecipazione al concorso, dovranno effettuare almeno 2 consumazioni di Don Papa. Effettuate le consumazioni e ricevuta la cartolina di partecipazione, il destinatario dell'iniziativa dovrà:

- Accedere al sito dedicato [www.concorsodonpapa.it](http://www.concorsodonpapa.it);
- Registrarsi compilando il form di registrazione proposto;
- Indicare presso quale locale ha ricevuto la cartolina di partecipazione;
- Inserire il codice univoco rinvenuto sotto la patina argentata presente sulla cartolina che gli sarà consegnata dalla hostess;
- Rispondere ad un breve sondaggio e confermare la partecipazione al concorso.

Confermata la registrazione il partecipante prenderà parte all'estrazione finale del premio in palio.

**6.1. Limiti alla partecipazione**

- Ciascun Partecipante potrà giocare tante volte quanti saranno i codici univoci in suo possesso fermo restando che
- Ciascun codice univoco potrà essere giocato una sola volta in tutto il periodo di validità del concorso: partecipazioni plurime con il medesimo codice univoco saranno bloccate dal sistema.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e 5 riserve**. L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data indicata al punto 4.

Il vincitore si aggiudicherà un viaggio di una settimana nelle Filippine per 2 persone (dettagli al punto 8.1)

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o del passaporto e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio.

## 8. Premi in palio

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Inclusa (ove dovuta)</b>	<b>Valore complessivo Iva Inclusa (ove dovuta)</b>
<b>VIAGGIO NELLE FILIPPINE</b>	<b>1</b>	<b>€ 8.000,00</b>	<b>€ 8.000,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 8.000,00</b>

**Il Montepremi del Concorso a premi ammonta a € 8.000,00 Iva Inclusa (ove dovuta);**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1. Natura del premio

#### VOUCHER VIAGGIO

Il premio consiste in un viaggio di una settimana (dal 21 al 27 Ottobre 2024) nelle Filippine per 2 persone.

Il periodo di fruizione del premio non è modificabile.

Il premio comprende:

- Volo A/R per 2 persone dall'Italia a Manila (Filippine) in classe economica;
- Volo interno A/R per 2 persone da Manila a Sugarlandia;
- Soggiorni vari
- Esperienze:
  - Visita a Sugarlandia;
  - Visita alla distilleria;
  - Visita a Danjugan Island
  - Tour Old Town of Intramuros.

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Assicurazioni sanitarie extra che il partecipante potrà sottoscrivere in autonomia;

- tutto quanto non espressamente citato

Si precisa che:

- la fruizione del premio potrà essere delegata a terzi.
- Il premio sarà fruibile dal vincitore o suo delegato e da un accompagnatore da lui indicato in fase di notifica ed accettazione del premio;
- Il Promotore non potrà essere considerato responsabile per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione agli eventi previsti.
- Il vincitore e l'accompagnatore indicato dovranno essere in possesso del passaporto valido. (il passaporto deve avere una validità residua di almeno 6 mesi dalla data del viaggio).

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione del premio vinto: nello specifico **entro 5 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati forniti dal consumatore in fase di partecipazione e quelli inviati via e-mail.

In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della vincita.

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il partecipante abbia effettuato giocate sospette o in grado di alterare l'esito dell'estrazione, la partecipazione vincente verrà annullata e il partecipante non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

In caso di mancato riscontro all'email di vincita, o mancato invio della documentazione richiesta entro i tempi sopra definiti, il premio sarà considerato non accettato e si procederà con il contatto delle riserve in ordine di estrazione. Le riserve avranno le stesse tempistiche di accettazione del vincitore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite i propri canali social, nei pressi delle città dove si terranno le tappe del tour e sul sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.concorsodonpapa.it](http://www.concorsodonpapa.it).

### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F.: 97534830159;

## **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

## **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rinaldi 1957 S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "ROAD TO SUGARLANDIA". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato).

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: InAction S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [marketing@rinaldi1957.it](mailto:marketing@rinaldi1957.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [marketing@rinaldi1957.it](mailto:marketing@rinaldi1957.it) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**13 maggio 2024**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**